FIȘA DISCIPLINEI
Managementul patrimoniului (natural, istoric şi cultural)
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	**Universitatea din București**
1.2. Facultatea	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3. Departamentul	**GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA**
1.4. Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5. Ciclul de studii	**MASTER**
1.6. Programul de studii	**Gestiunea spațiului turistic și servicii de ospitalitate**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Managementul patrimoniului (natural, istoric şi cultural)**						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					**25**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**25**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**14**
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					
Tutorat					
Alte activități					**30**
3.7. Total ore de studiu individual					**94**
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	ședințele de seminar se efectuează pe teren în locații specifice

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale utilizate în analiza spațiului turistic

	Studentul/absolventul cunoaşte și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului Studentul/absolventul cunoaște software-uri specifice pentru a crea hărți, a analiza diverse tipuri de date și a evalua impactul unor politici sau proiecte de dezvoltare asupra evoluției spațiului turistic Studentul/absolventul cunoaște și explică metode avansate de management privind nivelul calitatii serviciilor și activităților turistice Studentul/absolventul înțelege și explică tehnicile operaționale din turism și impactul noilor tendințe care se manifestă în acest domeniu (digitalizare, E-tourism, sisteme de rezervări) asupra pieței turistice
Aptitudini	Studentul/absolventul identifică cu ajutorul metodelor specifice relaţiile şi interacţiunile dintre elementele funcţionale ale spațiului turistic Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora Studentul/absolventul utilizează instrumentele informatice de bază și software-uri specializate pentru analiza spatiului turistic cu realizarea adecvată a materialelor cartografice Studentul/absolventul analizează și structurează informațiile legate de gestiunea calitații serviciilor și activităților turistice Studentul/absolventul opereaza cu instrumente specifice, analizează, și interpretează date privind impactul digitalizarii și E-tourismului în evoluția pieței turistice și în formularea strategiilor de piață.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul propune măsuri la nivel multiscalar în urma analizei complexe a componentei spațiului turistic în vederea identificarii unor soluții concrete la situatii reale Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituţional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar Studentul/absolventul realizează pe baza analizei integrate a datelor fundamentarea unor studii de dezvoltare turistică locală/regională, de analiză a componentelor spațiului turistic în relație cu alte componente ale mediului geografic Studentul/absolventul realizează, prin utilizarea unor indicatori sintetici și de corelație, proiecte de management privind implementarea calităţii în sfera serviciilor și activităților turistice Studentul/absolventul identifică și argumentează direcţiile de acţiune şi soluţiile pentru creșterea performanțelor siteurilor de E-tourism și a sistemelor de rezervări la nivel local sau regional în perspectiva eficientizării activităților turistice

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Introducere: concepte și tipologii	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare Mn	Definiții de patrimoniu (natural, istoric, cultural); cadre internaționale (UNESCO, Convenții), valori și tipuri de valori (sociale, științifice, estetice): 1 ședință
Teorii și filosofii ale patrimoniului	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare	Perspective teoretice modern: 1 ședință
Inventariere, documentare și cercetare științifică	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare prezentări critice	Metode de inventariere, documentare fotografică, GIS, baze de date digitale, standarde de metadata: 1 ședință
Planificare și politici publice pentru patrimoniu	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare prezentări critice	Politici naționale/internaționale, instrumente juridice, zone protejate, regimuri de protecție: 1 ședință
Conservare, restaurare și întreținere	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare Studiu de caz	Principii de conservare (prevenire, restaurare reversibilă), managementul riscurilor, planificare: 1 ședință
Patrimoniul natural: managementul peisajelor și speciilor	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare Studiu de caz	Conservarea biodiversității ca patrimoniu; managementul siturilor naturale: 1 ședință
Patrimoniul cultural material, imaterial & comunități	Prelegere ppt Problematizare Studiu de caz	Tradiții, practici, patrimoniu imaterial; proprietate intelectuală, transmitere intergenerațională:2 ședințe
Turism, dezvoltare economică și gestionarea fluxurilor vizitatorilor	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare Studiu de caz	Turism cultural vs masificare; carrying capacity; modele de management al vizitatorilor și marketing etic: 1 ședință
Finanțare, modele economice și fundraising pentru patrimoniu	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare	Surse de finanțare (publice, private, granturi), parteneriate public-private, business

		models pentru muzee și situri: 1 ședință
Digitalizare, patrimoniu virtual și tehnologii noi	Prelegere ppt Problematizare Studiu de caz	3D scanning, arhive digitale, accesibilitate și implicare online: 1 ședință
Etică, guvernanță și viitorul patrimoniului	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare	Etică în restaurare și valorizare; dezbateri despre proprietate, repatriere, discursuri hegemonice; strategii pentru patrimoniu durabil: 1 ședință
Prezentarea si interpretarea patrimoniului cultural si istoric	Prelegere ppt Dialog – dezbatere Problematizare Studiu de caz	:2 ședințe

Bibliografie:

Andrei, R. I. (coord.) — (2020) Marketingul și educația în muzee.

Van Londen, H., Schlaman, B., Marciniak, A. (eds.) (2019)— Heritage Management: The Natural and Cultural Divide.

ICCROM —(2022) Heritage Management Practices: Voices from the Field.

Paulissen, M. — (2024) Bridging Natural and Cultural Heritage Management.

**** (2023) Heritage is Movement: Heritage Management and Research in a Diverse and Plural World.

**** (2022) Cultural Heritage Information: Access and Management.

***UNESCO & World Heritage Centre — ghiduri și resurse oficiale (2019–2024).

*** Routledge / Cambridge — volume Heritage Matters, Key Issues in Cultural Heritage (2019–2024).

*** Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development (post-2018).

Ghid de bune practici privind evaluarea impactului ex-ante în domeniul cultural, 2022–2024.

**** (202240 Rethink Heritage.

**** ScienceDirect — Natural Heritage & policy, 2019–2023.

*** Institutul Național al Patrimoniului — rapoarte și materiale, 2019–2020

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Organizarea seminarului. Prezentarea temelor, organizarea acestora, metodologiei de lucru la sala si pe teren, componenta portofoliilor, evaluarea pe parcurs si finala	Expunere, prezentare ppt, conversația,problematizarea	2 ședințe
Dealul Mitropoliei, Palatul Mitropoliei si Mitropolia Bucurestilor	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodolgie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe
Palatul Parlamentului	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodolgie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe
Piata Revolutiei	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodolgie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe

Cimitirul Bellu	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodolgie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe
Zona Uranus	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodolgie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe
Parcul Carol	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodolgie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe

Bibliografie:

Ross, M (1990) Planning and the Heritage: Planning and Procedures, Spon, London
Samdock (2011) Today for Tomorrow, Nordiska Museet, Stocholm
Thomson, John,MA (2012) Manual of Curatorship, Museum Association, Butterworth & Heinemann, Oxford
Wilson, DM (2009) The British Museum: Purpose and Poilitics, BMP, London

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte si exercitii fundamentale de mare importanță pentr studiul patrimoniului si a modului cum acesta poate fi gestionat pentru turism. Aceasta disciplina este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul determinării celor mai eficace si atractive site-uri de patrimoniu cu impact pozitiv in dezvoltarea turistica precum si a celor mai adecvate căi pentru diminuarea impacturilor negative.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Examen scris	Intrebari analitice si de gandire strategica	50%
9.5. Seminar	Portofolii si prezenta in locatiile specifice din teren	Portofoliu, discutii	50%
Standard minimum de performanță			
- Cunoasterea codului patrimoniului - Capacitatea de a selecta elemente de patrimoniu si utiliza ca resursa in proiectia unui produs turistic - Capacitatea de a concepe si contrui un produs turistic integrat pe baza elementelor de patrimoniu			

Data Completării
25.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
Prof.univ.dr. Liliana Dumitrache